

Kryteria uwzględniające zdiagnozowane potrzeby

Cel LSR	Przedsięwzięcia	Zdiagnozowane potrzeby, które należy uwzględnić w kryteriach wyboru
Cel 1. Zrównoważony rozwój obszaru	P.1.1 Tworzenie przedsiębiorstw, w szczególności z zakresu branży usług świadczonych na rzecz społeczności lokalnej.	<ul style="list-style-type: none"> • realizacja operacji dotyczących branż opisanych w Rozdziale VI • premiowanie tworzenia miejsc pracy dla osób młodych • realizacja operacji innowacyjnych • uwzględnienie aspektu ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych
	P.1.2 Rozwój przedsiębiorstw, w szczególności z zakresu branży usług świadczonych na rzecz społeczności lokalnej	<ul style="list-style-type: none"> • realizacja operacji dotyczących branż opisanych w Rozdziale VI • realizacja operacji innowacyjnych • uwzględnienie aspektu ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych
	P.1.3 Poprawa dostępu do usług dla społeczności lokalnej	<ul style="list-style-type: none"> • uwzględnienie aspektu ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych • realizacja działań zgodnych z co najmniej jedną koncepcją Smart Villages opracowaną na obszarze LSR • premiowanie operacji dotyczących potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami: osoby z niepełnosprawnościami
	P.1.4 Opracowanie koncepcji Smart Villages	<ul style="list-style-type: none"> • realizacja operacji realizowanych w partnerstwie • uwzględnienie aspektów technologii cyfrowych i telekomunikacyjnych lub lepszego wykorzystania wiedzy • premiowanie jakości planowanego procesu przygotowania koncepcji SV z uwzględnieniem partycypacyjnego charakteru (udział lokalnej społeczności oraz, jeśli dotyczy, rola sołtysa lub rady sołectkiej w tym procesie) • realizacja operacji przez wnioskodawcę powiązanych z obszarem objętym koncepcją SV • premiowanie potencjału organizacyjnego określonego poprzez: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ilość obszarów tematycznych, w ramach, których istnieje potencjał do rozwoju (projekty już realizowane/zrealizowane, które ukierunkowują na stworzenie koncepcji SV) ○ Trwałość powiązań współpracy mieszkańców

		<p>(zaangażowanie mieszkańców) - wypracowane i wykorzystywane już schematy organizacji i współpracy mieszkańców</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Umiejętności do zarządzania i monitorowania • premiowanie obszaru objętego koncepcją SV - obszaru po PGR • realizacja operacji dla miejscowości poniżej 5 tys. mieszkańców
	P.1.5 Tworzenie i rozwój już istniejących placówek wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży	<ul style="list-style-type: none"> • uwzględnienie potrzeb osób młodych
	P.1.6 Opieka i wsparcie osób ze szczególnym uwzględnieniem grup w niekorzystnej sytuacji	<ul style="list-style-type: none"> • realizacja operacji dotyczących potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami: osoby z niepełnosprawnościami
	P.1.7 Wspieranie usług domowej opieki długoterminowej	<ul style="list-style-type: none"> • realizacja operacji dotyczących potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami: osoby z niepełnosprawnościami
Cel 2. Wzrost atrakcyjności obszaru i jakości oferty turystycznej	P.2.1 Tworzenie i rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych w zakresie zagród edukacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> • realizacja operacji realizowanych w partnerstwie • uwzględnienie aspektu ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych • uwzględnienie racjonalnego gospodarowania zasobami lub ograniczeń presji na środowisko • realizacja operacji przez rolników i ich rodziny
	P.2.2 Tworzenie i rozwój produktów turystycznych i szlaków turystycznych poprzez wsparcie infrastruktury	<ul style="list-style-type: none"> • uwzględnienie aspektu ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych • realizacja działań zgodnych z co najmniej jedną koncepcją Smart Villages opracowaną na obszarze LSR • premiowanie operacji dotyczących potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami: osoby z niepełnosprawnościami
Cel 3. Wzmocnienie kapitału społecznego i kulturowego	P.3.1 Wzmocnienie programów edukacyjnych liderów w sferze publicznej i	<ul style="list-style-type: none"> • uwzględnienie aspektu ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych

obszaru	społecznej	
	P.3.2 Wzmocnienie świadomości obywatelskiej w zakresie zrównoważonego rolnictwa	<ul style="list-style-type: none"> uwzględnienie aspektu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, bioróżnorodności
	P.3.3 Kształtowanie świadomości obywatelskiej dotyczącej ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi.	<ul style="list-style-type: none"> realizacja projektu partnerskiego uwzględnienie aspektu innowacyjności, cyfryzacji lub przedsiębiorczości, a także programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego premiowanie realizacji działań na rzecz ludzi młodych i seniorów premiowanie realizacji działań na rzecz osób z niepełnosprawnościami
	P.3.4 Zwiększenie dostępu do usług kulturalnych	<ul style="list-style-type: none"> uwzględnienie aspektu ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych premiowanie realizacji działań na rzecz ludzi młodych i seniorów
	P.3.5 Wzmocnienie i rozwój oferty kulturalnej, w tym wyposażenie w nowe technologie.	<ul style="list-style-type: none"> uwzględnienie aspektu ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych uwzględnienie aspektu cyfryzacji
	P.3.6 Upowszechnianie dziedzictwa kulturowego niematerialnego jako wkład w zachowanie tradycji	<ul style="list-style-type: none"> realizacja operacji dotyczących zasobów kulturowych
	P.3.7 Remont, odnowienie, zagospodarowanie obiektów dziedzictwa kulturowego	<ul style="list-style-type: none"> realizacja operacji dotyczących zasobów kulturowych

Definicja innowacyjności

Przez innowacyjność rozumie się zmianę mającą na celu wdrożenie nowego na obszarze objętym LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych (kontekst lokalny).

Zmiany generowane w ramach realizacji innowacyjnych operacji mogą cechować się zróżnicowanym poziomem oryginalności. W czasie naborów wniosków będą szczególnie promowane operacje, które prowadzić będą do wdrożenia autorskich, kreatywnych rozwiązań. Z tego względu kryteria wyboru muszą różnicować oceny operacji w zależności od stopnia oryginalności stosowanych rozwiązań zgodnie ze wskazówkami zawartymi w poniższej tabeli:

Stopień oryginalności rozwiązań	Uszczegółowienie kryterium
Kreatywne	Rozwiązania, które dotyczą nowych produktów, usług, procesów lub sposobów organizacji. Rozwiązania te muszą powstać w wyniku autorskiego pomysłu wnioskodawcy. Definicja innowacji odnosi się do nowych rozwiązań na obszarze LSR, ale w ograniczony sposób stosuje się do rozwiązań oryginalnych. Wymóg zastosowania autorskiego rozwiązania implikuje, że powinno być ono unikatowe nie tylko na obszarze LSR, ponieważ w innym przypadku oznaczałoby to zastosowanie innowacji imitującej.
Imitujące	Rozwiązania imitujące są wzorowane na wcześniej powstałych produktach, usługach, procesach lub sposobach organizacji. W szczególności odnosi się to do rozwiązań, które są nowe na obszarze LSR, ale wcześniej były stosowane poza nim. Innowacyjność takich kopiowanych od podmiotów spoza obszaru LSR rozwiązań powinna polegać na tym, że zostaną one osadzone w lokalnym kontekście. Oznacza to ich implementacje na obszarze LSR, w której wykorzystane zostaną lokalne zasoby przyrodnicze, historyczne, kulturowe czy społeczne.
Pozorne	Innowacje pozorne to drobne zmiany, które nie mają znaczącego wpływu na tworzenie nowych produktów, usług, procesów lub sposobów organizacji.