



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 do Uchwały nr 8/II/2025/W

Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków

Stowarzyszenia „Wrota Karpat”

z dnia 19 lutego 2025 r.

**Kryteria wyboru projektów składanych do Stowarzyszenia „Wrota Karpat” w ramach Przedsięwzięcia P.1.1 Tworzenie przedsiębiorstw,
w szczególności z zakresu branży usług świadczonych na rzecz społeczności lokalnej,
dofinansowanych ze środków Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 - 2027**

KRYTERIA PODSTAWOWE					
L.p.	Nazwa Kryterium	Opis kryterium	Punktacja		Uzasadnienie, uwagi
	Innowacyjność	Preferowane będą operacje wprowadzające innowacyjne rozwiązania na obszarze działania LGD "Wrota Karpat"	0	Operacja ma charakter innowacji „pozornej” albo operacja nie ma innowacyjnego charakteru	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji we wniosku i/lub załącznikach. Koszty bezpośrednio związane z wprowadzeniem innowacji wykazane w

		1	Operacja ma charakter innowacji „imitującej” na obszarze działania LGD „Wrota Karpat”	zestawieniu rzeczowo-finansowym powinny wynosić min. 50% kosztów kwalifikowalnych. Innowacja – zmiana mająca na celu wdrożenie na rynek nowego towaru lub usługi lub znacząco ulepszonych produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych (kontekst lokalny): - <u>innowacja produktowa</u> – wprowadzenie na rynek nowego towaru lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów i usług, - <u>innowacja procesowa</u> – wprowadzenie do praktyki nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy, - <u>innowacja marketingowa</u> – zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa, - <u>eko-innowacja</u> – nowy lub istotnie ulepszony produkt (wyrób lub usługa), proces, metoda organizacyjna lub marketingowa, która przyniesie korzyści dla środowiska w porównaniu z rozwiązaniami alternatywnymi, - <u>innowacja w kontekście lokalnym</u> – nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych lub społecznych.
		2	Operacja ma charakter innowacji „kreatywnej” na obszarze działania LGD „Wrota Karpat”	

					Innowacyjność „kreatywna” – powstaje w wyniku prac naukowo-badawczych lub nowego wykorzystania wiedzy, dotyczy wprowadzenia nowych produktów, usług, procesów lub metod do tej pory nieobecnych na terenie LSR. Innowacyjność „imitująca” – wzorowana jest na wcześniej powstałych produktach, usługach i procesach. Dotyczy ulepszenia istniejących już wcześniej na terenie LSR produktów, usług, procesów lub metod. Innowacyjność „pozorna” – drobne zmiany pozorujące nowości, nie różniące się znacząco od produktów, usług lub procesów istniejących już wcześniej na terenie LSR.
	Korzystanie z doradztwa LGD	Preferowani są wnioskodawcy, którzy korzystali z doradztwa w ramach LGD "Wrota Karpat" dotyczącego złożonego przez wnioskodawcę wniosku (w okresie 3 miesięcy przed złożeniem wniosku).	0	Wnioskodawca nie korzystał z doradztwa prowadzonego przez LGD w okresie 3 miesięcy przed złożeniem wniosku	Kryterium weryfikowane na podstawie dokumentacji Biura LGD (karta doradztwa z informacją o dokumentacji i zakresie konsultacji). Korzystanie z doradztwa LGD jest uznane, jeżeli z doradztwa korzystał wnioskodawca lub osoba działająca z jego upoważnienia bezpośrednio w biurze LGD, a przedmiotem doradztwa była pełna dokumentacja (wniosek o przyznanie pomocy wraz z załącznikami).
			2	Wnioskodawca korzystał z doradztwa prowadzonego przez LGD w okresie 3 miesięcy przed złożeniem wniosku	
	Zgodność operacji ze zdefiniowanymi w LSR potrzebami i problemami obszaru	Preferowane są projekty, które intensywniej wpływają na pozytywną zmianę obszaru za pomocą zniwelowania słabych stron obszaru znajdujących się w analizie SWOT w LSR.	0	Operacja nie wpływa pozytywnie na żadną cechę (słabą stronę) obszaru ujętą w analizie SWOT w LSR	Kryterium weryfikowane na podstawie opisu realizacji operacji. Należy wskazać za pomocą nazwy danej cechy z którymi słabymi stronami ujętymi w analizie SWOT w LSR koresponduje cel realizacji operacji oraz jednocześnie jasno opisać, w jaki sposób realizacja operacji przyczyni się do
			1	Operacja wpływa pozytywnie na jedną cechę (słabą stronę) obszaru ujętą w analizie SWOT w LSR	

			2	Operacja wpływa pozytywnie na przynajmniej dwie cechy (słabe strony) obszaru ujęte w analizie SWOT w LSR	zmiany wskazanych cech.
	Oddziaływanie na środowisko, przeciwdziałanie zmianom klimatu	Preferowane są operacje, które przewidują działania bezpośrednio związane z ochroną środowiska lub przeciwdziałaniem zmianom klimatu uzasadnione zakresem operacji oraz spójne z wszystkimi elementami wniosku.	0	Operacja nie przewiduje działań związanych z ochroną środowiska lub przeciwdziałaniem zmianom klimatu	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku oraz biznesplanie. Należy konkretnie określić zadania oraz koszty dotyczące działań proekologicznych w zakresie ochrony środowiska lub/i przeciwdziałaniu zmianom klimatu uzasadnione zakresem realizowanej operacji, stanowiące co najmniej 10 % wszystkich kosztów kwalifikowanych. Za działania mające wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałające zmianom klimatu uznaje się inwestycje w instalacje wykorzystujące odnawialne źródła energii.
			2	Operacja przewiduje działania związane z ochroną środowiska i/lub przeciwdziałaniem zmianom klimatu	
	Poziom przygotowania operacji	Preferowane są operacje (inwestycyjne/ nieinwestycyjne) w pełni przygotowane do realizacji.	0	1. Operacja inwestycyjna nie posiada kompletnej dokumentacji pozwalającej na realizację założonego celu 2. Operacja nieinwestycyjna nie posiada kompletnej dokumentacji pozwalającej na realizację założonego celu	Kryterium weryfikowane na podstawie dołączonych do wniosku ostatecznych dokumentów potwierdzających stan przygotowania do realizacji: - <u>operacji inwestycyjnych</u>, polegających np. na budowie, modernizacji, rewitalizacji budynków, zakupie wyposażenia lub środków trwałych

			2	1. <u>Operacja inwestycyjna</u> musi posiadać: - PROJEKT, czyli obowiązkowy dokument obrazujący przygotowanie do realizacji zadania oraz koncepcję dotyczącą poszczególnych zadań: robót budowlanych (np. projekt budowlany), robót modernizacyjnych (np. projekt dotyczący zakresu robót modernizacyjnych, projekt zagospodarowania, projekt funkcjonalny), zakupu wyposażenia lub środków trwałych (np. projekt zagospodarowania, funkcjonalny, plan rozmieszczenia lub garażowania) 2. <u>Operacja nieinwestycyjna</u> musi posiadać: - KONCEPCJĘ, czyli plan realizacji zadania poparty odpowiednimi dokumentami, np. umowy, deklaracje uczestnictwa, porozumienia, dzięki którym możliwe jest wiarygodne potwierdzenie zakładanych rezultatów	- <u>operacji nieinwestycyjnych</u>, polegających na organizacji, np. wydarzeń szkoleniowych, warsztatowych lub promocyjnych, wydaniu publikacji.
			4	1. <u>Operacja inwestycyjna</u> musi posiadać: - PROJEKT, czyli obowiązkowy dokument obrazujący przygotowanie do realizacji zadania oraz koncepcję dotyczącą poszczególnych zadań: robót budowlanych (np. projekt budowlany), robót modernizacyjnych (np. projekt dotyczący zakresu robót modernizacyjnych, projekt zagospodarowania, projekt funkcjonalny), zakupu wyposażenia lub środków trwałych (np. projekt zagospodarowania, funkcjonalny, plan rozmieszczenia lub garażowania) <u>oraz</u> - KOSZTORYS (jeśli dotyczy robót budowlanych lub modernizacyjnych) lub co najmniej dwie OFERTY CENOWE od	

				różnych dostawców dla każdego przedmiotu zakupu lub usługi (jeśli dotyczy zakupu towarów i usług), <u>oraz</u> - POZWOLENIE na budowę lub ZGŁOSZENIE robót budowlanych lub inne pozwolenia związane z planowaną operacją (jeśli są wymagane) 2. <u>Operacja nieinwestycyjna</u> musi posiadać: - KONCEPCJĘ, czyli plan realizacji zadania poparty odpowiednimi dokumentami, np. umowy, deklaracje uczestnictwa, porozumienia, dzięki którym możliwe jest wiarygodne potwierdzenie zakładanych rezultatów <u>oraz</u> - udokumentowane ROZPOZNANIE CENOWE (co najmniej dwie oferty cenowe od różnych dostawców dla każdego przedmiotu zakupu lub usługi)	
Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie:			12 punktów		

KRYTERIA PREMIUJĄCE

L.p.	Nazwa Kryterium	Opis	Punktacja		Uzasadnienie, uwagi
	Promocja obszaru LGD	Preferowane są projekty, których działania	0	Operacja nie przewiduje działań promocyjnych	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku. Należy konkretnie określić

		przyczyniają się do promocji obszaru objętego LGD	2	Operacja przewiduje działania promocyjne w zakresie PROMOCJI OBSZARU LGD poprzez: 1. zakup tablicy informacyjnej o wymiarach nie mniejszych niż 40cmx50cm i jej montaż w centralnym/widocznym miejscu związanym z realizacją projektu. Obowiązkowe informacje do zamieszczenia na tablicy: nazwa projektu oraz informacja o dofinansowaniu wraz z logotypami; <u>lub</u> 2. organizację imprezy/wydarzenia mającego na celu promocję obszaru LSR; <u>lub</u> 3. publikację informacji mającej na celu promocję obszaru LGD (wydawnictwo, artykuł)	<u>działania</u> oraz <u>koszty</u> w zakresie PROMOCJI OBSZARU LGD: - wskazać lokalizację oraz przedłożyć projekt graficzny tablicy informacyjnej, lub - przedstawić plan imprezy/wydarzenia oraz zastosowane formy promocji obszaru podczas wydarzenia/imprezy, lub - wskazać formę publikacji informacji, tj. konkretnie określić czy będzie to artykuł w prasie, na stronie www, w mediach społecznościowych, publikacja książki, wydruk ulotki, itp. Materiał promocyjny powinien zawierać informacje o Lokalnej Grupie Działania Stowarzyszeniu „Wrota Karpat”.
	Wsparcie osób należących do grup osób w niekorzystnej sytuacji	Preferuje się operacje, w których Wnioskodawca należy do grupy osób w niekorzystnej sytuacji zdefiniowanej w LSR, tj. osób z niepełnosprawnościami.	0	Wnioskodawca nie jest osobą należącą do grupy w niekorzystnej sytuacji	Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku wraz z załącznikami. W celu udokumentowania niepełnosprawności do wniosku o przyznanie pomocy należy dołączyć orzeczenie o niepełnosprawności.
			1	Wnioskodawca jest osobą należącą do grupy osób w niekorzystnej sytuacji	
	Związanie Wnioskodawcy z obszarem Lokalnej Strategii Rozwoju	Preferuje się Wnioskodawców, którzy mają miejsce zameldowania na obszarze LGD w okresie dłuższym, niż rok.	0	Wnioskodawca zameldowany jest na obszarze LSR do 12 miesięcy	Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku wraz z załącznikami (zaświadczenie z urzędu gminy dot. okresu zameldowania)
			1	Wnioskodawca zameldowany jest na obszarze LSR powyżej 36 miesięcy	
Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie:			4 punktów		
Wybrana operacja musi uzyskać co najmniej 30% wszystkich możliwych do zdobycia punktów					