



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 3 do Uchwały nr 8/II/2025/W

Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków

Stowarzyszenia „Wrota Karpat”

z dnia 19 lutego 2025 r.

Kryteria wyboru projektów składanych do Stowarzyszenia „Wrota Karpat” w ramach Przedsięwzięcia P.2.1 Tworzenie pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych w zakresie zagród edukacyjnych oraz Przedsięwzięcia P.2.2 Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych w zakresie zagród edukacyjnych, dofinansowanych ze środków Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 - 2027

KRYTERIA PODSTAWOWE					
L.p.	Nazwa Kryterium	Opis kryterium	Punktacja		Uzasadnienie, uwagi
	Korzystanie z doradztwa LGD	Preferowani są wnioskodawcy, którzy korzystali z doradztwa w ramach LGD "Wrota Karpat" dotyczącego złożonego przez wnioskodawcę wniosku (w	0	Wnioskodawca nie korzystał z doradztwa prowadzonego przez LGD w okresie 3 miesięcy przed złożeniem wniosku	Kryterium weryfikowane na podstawie dokumentacji Biura LGD (karta doradztwa z informacją o dokumentacji i zakresie konsultacji). Korzystanie z doradztwa LGD jest uznane, jeżeli z doradztwa korzystał

		okresie 3 miesięcy przed złożeniem wniosku).	2	Wnioskodawca korzystał z doradztwa prowadzonego przez LGD w okresie 3 miesięcy przed złożeniem wniosku	wnioskodawca lub osoba działająca z jego upoważnienia bezpośrednio w biurze LGD, a przedmiotem doradztwa była pełna dokumentacja (wniosek o przyznanie pomocy wraz z załącznikami).
	Zgodność operacji ze zdefiniowanymi w LSR potrzebami i problemami obszaru	Preferowane są projekty, które intensywniej wpływają na pozytywną zmianę obszaru za pomocą zniwelowania słabych stron obszaru znajdujących się w analizie SWOT w LSR.	0	Operacja nie wpływa pozytywnie na żadną cechę (słabą stronę) obszaru ujętą w analizie SWOT w LSR	Kryterium weryfikowane na podstawie opisu realizacji operacji. Należy wskazać za pomocą nazwy danej cechy, z którymi słabymi stronami ujętymi w analizie SWOT w LSR koresponduje cel realizacji operacji oraz jednocześnie jasno opisać, w jaki sposób realizacja operacji przyczyni się do zmiany wskazanych cech.
			1	Operacja wpływa pozytywnie na jedną cechę (słabą stronę) obszaru ujętą w analizie SWOT w LSR	
			2	Operacja wpływa pozytywnie na przynajmniej dwie cechy (słabe strony) obszaru ujęte w analizie SWOT w LSR	
	Poziom przygotowania operacji	Preferowane są operacje (inwestycyjne/ nieinwestycyjne) w pełni przygotowane do realizacji.	0	1. Operacja inwestycyjna nie posiada kompletnej dokumentacji pozwalającej na realizację założonego celu 2. Operacja nieinwestycyjna nie posiada kompletnej dokumentacji pozwalającej na realizację założonego celu	Kryterium weryfikowane na podstawie dołączonych do wniosku ostatecznych dokumentów potwierdzających stan przygotowania do realizacji: - <u>operacji inwestycyjnych</u>, polegających np. na budowie, modernizacji, rewitalizacji budynków, zakupie wyposażenia lub środków trwałych

			2	1. <u>Operacja inwestycyjna</u> musi posiadać: - PROJEKT, czyli obowiązkowy dokument obrazujący przygotowanie do realizacji zadania oraz koncepcję dotyczącą poszczególnych zadań: robót budowlanych (np. projekt budowlany), robót modernizacyjnych (np. projekt dotyczący zakresu robót modernizacyjnych, projekt zagospodarowania, projekt funkcjonalny), zakupu wyposażenia lub środków trwałych (np. projekt zagospodarowania, funkcjonalny, plan rozmieszczenia lub garażowania) 2. <u>Operacja nieinwestycyjna</u> musi posiadać: - KONCEPCJĘ, czyli plan realizacji zadania poparty odpowiednimi dokumentami, np. umowy, deklaracje uczestnictwa, porozumienia, dzięki którym możliwe jest wiarygodne potwierdzenie zakładanych rezultatów	- <u>operacji nieinwestycyjnych</u>, polegających na organizacji, np. wydarzeń szkoleniowych, warsztatowych lub promocyjnych, wydaniu publikacji.
			4	1. <u>Operacja inwestycyjna</u> musi posiadać: - PROJEKT, czyli obowiązkowy dokument obrazujący przygotowanie do realizacji zadania oraz koncepcję dotyczącą poszczególnych zadań: robót budowlanych (np. projekt budowlany), robót modernizacyjnych (np. projekt dotyczący zakresu robót modernizacyjnych, projekt zagospodarowania, projekt funkcjonalny), zakupu wyposażenia lub środków trwałych (np. projekt zagospodarowania, funkcjonalny, plan rozmieszczenia lub garażowania) <u>oraz</u> - KOSZTORYS (jeśli dotyczy robót budowlanych lub modernizacyjnych) lub co najmniej dwie OFERTY CENOWE od	

		obszarze LGD. Zasoby kulturowe – obejmują: - materialne dziedzictwo obszaru LGD, do których należą obiekty istotne dla archeologii, architektury, nauki, np. budynki, witraże, freski, a także książki, dokumenty, dzieła sztuki lub inne zabytkowe przedmioty i miejsca, które są uważane za godne zachowania na przyszłość, oraz - niematerialne dziedzictwo obszaru LGD, np. zwyczaje, tradycje, obrzędy, rytuały, a także folklor muzyczny, taneczny i słowny (w tym gwary, legendy, mowy obrzędowe) oraz tradycje życia rodzinnego, sąsiedzkiego i wspólnotowego, charakterystyczne i występujące na obszarze LGD. Produkty lokalne – to wyroby wytwarzane przez osobę/podmiot na obszarze LGD, które są charakterystyczne i specyficzne dla tego obszaru. Za produkt lokalny uznaje się np.: miody, sery, wędliny, płody rolne, produkty spożywcze wytwarzane przez rolników, ale również wyroby rękodzieła artystycznego.
Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie:	11 punktów	

KRYTERIA PREMIUJĄCE

L.p.	Nazwa Kryterium	Opis	Punktacja		Uzasadnienie, uwagi
	Promocja obszaru LGD	Preferowane są projekty, których działania przyczyniają się do promocji obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju	0	Operacja nie przewiduje działań promocyjnych	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku. Należy konkretnie określić <u>działania</u> oraz <u>koszty</u> w zakresie PROMOCJI OBSZARU LGD: - wskazać lokalizację oraz przedłożyć projekt graficzny tablicy informacyjnej, lub - przedstawić plan imprezy/wydarzenia oraz zastosowane formy promocji obszaru podczas wydarzenia/imprezy, lub - wskazać formę publikacji informacji, tj. konkretnie określić czy będzie to artykuł w prasie, na stronie www, w mediach społecznościowych, publikacja książki, wydruk ulotki, itp. Materiał promocyjny powinien zawierać informacje o Lokalnej Grupie Działania Stowarzyszeniu „Wrota Karpat”.
			2	Operacja przewiduje działania promocyjne w zakresie PROMOCJI OBSZARU LGD poprzez: 1. zakup tablicy informacyjnej o wymiarach nie mniejszych niż 40cmx50cm i jej montaż w centralnym/widocznym miejscu związanym z realizacją projektu. Obowiązkowe informacje do zamieszczenia na tablicy: nazwa projektu oraz informacja o dofinansowaniu wraz z logotypami; <u>lub</u> 2. organizację imprezy/wydarzenia mającego na celu promocję obszaru LSR; <u>lub</u> 3. publikację informacji mającej na celu promocję obszaru LGD (wydawnictwo, artykuł)	
	Aktywizacja seniorów i ludzi młodych	Preferowane są operacje, które przewidują skierowanie oferty zagrody edukacyjnej do seniorów i/lub ludzi młodych	0	Oferta zagrody edukacyjnej nie jest skierowana do żadnej z wymienionych grup	Kryterium weryfikowane na podstawie opisu realizacji operacji, celu operacji oraz dokumentów potwierdzających aktywizację seniorów i/lub ludzi młodych. Poprzez aktywizację uznaje się opracowanie/dostosowanie oferty zagrody edukacyjnej do jednej bądź obu wymienionych grup. Poprzez aktywizację nie są rozumiane zakupy towarów lub usług u wnioskodawcy przez seniorów i/lub ludzi młodych. Seniorzy - osoby powyżej 60 roku życia; ludzie młodzi – osoby do 25 roku życia.
			1	Oferta zagrody edukacyjnej jest skierowana do seniorów lub ludzi młodych (jedna z grup)	
			2	Oferta zagrody edukacyjnej jest skierowana do seniorów i ludzi młodych (obie grupy)	

	Wsparcie osób w niekorzystnej sytuacji	Preferowane są operacje, które przewidują skierowanie oferty zagrody edukacyjnej do osób w niekorzystnej sytuacji, tj. osób z niepełnosprawnościami	0	Osoby w niekorzystnej sytuacji nie są wskazane jako grupa docelowa działań realizowanych w ramach operacji.	Kryterium weryfikowane na podstawie opisu realizacji operacji, celu operacji oraz dokumentów potwierdzających wsparcie osób w niekorzystnej sytuacji. Poprzez wsparcie uznaje się opracowanie/dostosowanie oferty zagrody edukacyjnej do wymienionej grupy. Zgodnie z LSR, za osoby w niekorzystnej sytuacji uznaje się osoby z niepełnosprawnościami.
			2	Osoby w niekorzystnej sytuacji są kluczowymi odbiorcami działań realizowanych w ramach operacji.	
	Związanie Wnioskodawcy z obszarem Lokalnej Strategii Rozwoju	Preferuje się Wnioskodawców, którzy mają miejsce zameldowania lub prowadzą swoją działalność w zakresie zagrody edukacyjnej na obszarze LGD w okresie dłuższym, niż rok	0	Wnioskodawca ma miejsce zameldowania lub prowadzi działalność na obszarze LSR w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy	Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku wraz z załącznikami (zaświadczenie z właściwego urzędu gminy dot. zameldowania wnioskodawcy lub wpis działalności związanej z zagrodą edukacyjną do CEiDG lub wpis do Ogólnopolskiej Sieci Zagród Edukacyjnych. Wskazany czas związania z obszarem Lokalnej Strategii Rozwoju liczony jest wstecz od dnia złożenia wniosku o przyznaniu pomocy.
			1	Wnioskodawca ma miejsce zameldowania lub prowadzi działalność na obszarze LSR w okresie powyżej 36 miesięcy	
Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie:			7 punktów		
Wybrana operacja musi uzyskać co najmniej 30% wszystkich możliwych do zdobycia punktów					