



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Wzmacnianie partnerstwa i współpracy	Strona internetowa, profil w mediach społecznościowych, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR	Członkowie LGD, mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy, grupy nieformalne	Obszar działania LGD	marzec–grudzień 2024	37,50 Koszty w ramach etatów - opracowanie merytoryczne artykułu, zamieszczenie na stronie	EFRROW EFS EFRR	133 828 osób	Liczba artykułów na temat wdrażania LSR-opublikowanych na stronie internetowej LGD Jednostka miary: artykuł (1)	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR	Wydruki ze stron internetowych
2.		Ankieta		Obszar działania LGD	marzec – grudzień 2024	45,00 Koszty w ramach etatów - opracowanie merytoryczne ankiety, zamieszczenie na stronie, opracowanie podsumowania	EFRROW EFS EFRR	50 osób	Liczba ankiet wypełnionych przez mieszkańców obszaru, Jednostka miary: ankieta (50)	Włączenie mieszkańców obszaru LGD w poszukiwanie nowych sposobów działania Stowarzyszenia oraz pozyskanie informacji zwrotnej na temat działań LGD	Wydruk zestawienia ankiet online
3.		Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe		Biuro stowarzyszenia „Wrota Karpat”	marzec – grudzień 2024	45,00 Koszty w ramach etatów – świadczenie doradztwa, prowadzenie ewidencji doradztwa	EFRROW EFS EFRR	12 osób	Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom, Jednostka miary: porada (12)	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów partnerskich, grantowych, operacji własnych	Ewidencja doradztwa

Stowarzyszenie „Wrota Karpat” - Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Data przyjęcia 3 grudnia 2024 roku

4.	Kompleksowa obsługa projektów	Spotkanie informacyjne	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy, rolnicy	Regionalne Centrum Kulturalno-Biblioteczne w Brzesku	2 października 2024 godz. 10.00-15.00	90,00 Koszty w ramach etatów – organizacja spotkania, opracowanie materiałów informacyjnych	EFROW EFS EFRR	30 osób	Liczba spotkań dla mieszkańców gmin z obszaru LSR, Jednostka miary: spotkanie (1)	Poinformowanie mieszkańców obszaru o możliwości realizacji operacji innowacyjnych w ramach wdrażania LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz kryteriach oceny	Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa
5.		Strona internetowa, profil w mediach społecznościowych, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR		Obszar działania LGD	marzec – grudzień 2024	37,50 Koszty w ramach etatów - opracowanie merytoryczne artykułu, zamieszczenie na stronie; Utrzymanie strony internetowej – domena i hosting	EFROW EFS EFRR	133 828 osób	Liczba artykułów opublikowanych na stronie informujących o operacjach w ramach realizacji LSR, o zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz kryteriach oceny, z uwzględnieniem innowacyjności Jednostka miary: artykuł (1)	Upowszechnianie informacji na temat innowacji, o zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz kryteriach oceny	Wydruki ze stron internetowych
6.		Doradztwo		Biuro stowarzyszenia „Wrota Karpat”	marzec – grudzień 2024	375,00 Koszty w ramach etatów – świadczenie doradztwa, prowadzenie ewidencji doradztwa	EFROW EFS EFRR	100 osób	Liczba doradztwa w celu poinformowania o zasadach realizacji i projektów partnerskich Jednostka miary: doradztwo (100)	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o realizacji operacji innowacyjnych, poinformowanie mieszkańców obszaru o zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz kryteriach ocen	Ewidencja doradztwa
7.	Partycypacyjny oraz inkluzywny charakter wdrażania LSR	Ankieta	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy, rolnicy	Obszar działania LGD	marzec – grudzień 2024	15,00 Koszty w ramach etatów - opracowanie merytoryczne ankiety oraz opracowania jej rocznego podsumowania	EFROW EFS EFRR	20 osób	Liczba ankiet oceniających jakość porad i doradztwa wypełnionych przez osoby z nich korzystające Jednostka miary: ankieta (20)	Pozyskanie informacji zwrotnej na temat jakości świadczonego doradztwa i porad	Podsumowanie ankiet

Stowarzyszenie „Wrota Karpat” - Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Data przyjęcia 3 grudnia 2024 roku

8.		Strona internetowa, profil w mediach społecznościowych, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR		Obszar działania LGD	marzec – grudzień 2024	75,00 Koszty w ramach etatów – opracowanie merytoryczne artykułu, zamieszczenie na stronie	EFROW EFS EFRR	133 828 osób	Liczba artykułów opublikowanych na stronie informujących o efektach realizacji, Jednostka miary: artykuł (1)	Upowszechnianie informacji na temat efektów realizacji LSR	Wydruki ze stron internetowych
9.		Monitoring i ewaluacja		Obszar działania LGD	marzec – grudzień 2024	600,00 Koszty w ramach etatów – zebranie i podsumowanie danych sporządzenie raportu	EFROW EFS EFRR	133 828 osób	Liczba raportów ewaluacyjnych, Jednostka miary: raport ewaluacyjny (1)	Poinformowanie o stanie wdrażania LSR	Raport
10	Wsparcie dla osób niepełnosprawnych osób młodych poniżej 25. roku życia osób powyżej 60. roku życia	Strona internetowa, profil w mediach społecznościowych, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR	Osoby do 25. roku życia	Obszar działania LGD	marzec – grudzień 2024	37,50 Koszty w ramach etatów – opracowanie merytoryczne artykułu, zamieszczenie na stronie	EFROW EFS EFRR	133 828 osób	Liczba artykułów opublikowanych na stronie informujących o operacjach aktywizujących osoby młode, Jednostka miary: artykuł (1)	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych	Wydruki ze stron internetowych